

15 พฤษภาคม 2560

โรบินสัน เปิดเกมรุกตลาดคนรักสุขภาพ

ให้ “#กินดี #ดูดี #สุขภาพดี #หลับฝันดี

กับแคมเปญ “RobinsOn Health & Wellness” (โรบินส์ ออน เฮลท์ แอนด์ เวลเนส)

ลดจัดเต็มสินค้าความงามและสุขภาพกว่า 100 แบรินด์

พร้อม ลุ้น! ทริปออนเซนสุดหรูที่ญี่ปุ่น รวมมูลค่า 600,000 บาท

- โรบินสัน ทุ่มงบการตลาดกว่า 5 ล้านบาท เปิดแคมเปญ “RobinsOn Health & Wellness” (โรบินส์ ออน เฮลท์ แอนด์ เวลเนส) เอาใจคนรักสุขภาพให้ “#กินดี #ดูดี #สุขภาพดี #หลับฝันดี” ด้วยการขนทัพสินค้าความงามและสุขภาพกว่า 100 แบรินด์ ลดสูงสุด 20% สมาชิกเดอะวันการ์ด ลดเพิ่ม 12.5% เมื่อใช้คะแนนแลกเพาซอดซื้อ รับเพิ่ม แสตมป์สะสมเพื่อแลกรับส่วนลดและบัตรของขวัญโรบินสันสูงสุด 500 บาท เมื่อลอง และ ซื้อ ครบตามเงื่อนไข ลุ้น ทริปออนเซนสุดหรูที่ญี่ปุ่น จำนวน 2 รางวัล รวมมูลค่า 600,000 บาท และ แลกซื้อ หมอนไมโครเจล Robin Bird พร้อมปลอกหมอน ในราคา 399 บาท จากราคาปกติ 990 บาท พิเศษ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน รับคะแนนสูงสุด 4 เท่า และรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 6% ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560 ณ โรบินสัน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และโรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา
- พร้อมสร้างประสบการณ์พิเศษที่มากกว่าการซื้อ กับกิจกรรมเพื่อสุขภาพ “Wonderful Cooking by Philips” พบเวิร์คช็อปการสาธิตและชิมอาหารเพื่อสุขภาพทุกวันศุกร์ – อาทิตย์ ตลอดแคมเปญ ณ โรบินสัน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และโรบินสันไลฟ์สไตล์ 16 สาขา และพบกับการแข่งขันลดน้ำหนัก “Robinson Lifestyle Dance Lose Weight Contest” (โรบินสันไลฟ์สไตล์ แดนซ์ ลูส เวท คอนเทสต์) เต้นกระชับหุ่นลดพุง ลดโรค ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 10,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม – 11 มิถุนายน 2560 ณ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา
- และเชิญชวนลูกค้าร่วมส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดีแก่น้องในถิ่นทุรกันดารด้วยการซื้อสินค้าแบรนด์ Cuizimate (คูซิเมท) ตลอดแคมเปญ รายได้ส่วนหนึ่งนำไปปรับปรุงโรงอาหาร โรงเรียนบ้านจ้งเอียด หนองแมว จังหวัดสุรินทร์ ในกิจกรรม “โรบินสันทำดี...เพื่อโรงอาหารของหนู”

บมจ. โรบินสัน
9/9 ชั้น 14-17 ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กทม. 10310
ROBINSON DEPARTMENT STORE
PUBLIC COMPANY LIMITED
9/9 14-17th Floor, Rama 9 Road, Huai
Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2169-2500-10
Fax : สายการตลาด 0-2169-2544
www.robinson.co.th
(A Center Retail Company)

นายอนวัช สังขะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลาดสินค้าสุขภาพและความงาม ยังคงเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเทรนด์รักสุขภาพยังคงเป็นเทรนด์ที่มาแรงและเป็นกระแสบริโภคนิยมในกลุ่มคนยุคปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ โรบินสัน จึงทุ่มงบการตลาดกว่า 5 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญ “RobinsOn Health & Wellness” (โรบินส์ ออเนลท์ แอนด์ เวลเนส) เอาใจคนรักสุขภาพในคอนเซ็ปต์ “#กินดี #ดูดี #สุขภาพดี #หลับฝันดี” ด้วยการขนทัพสินค้าความงามและสุขภาพกว่า 100 แบรินด์ อาทิ เครื่องสำอาง SHISEIDO (ชิเซโด) ESTEE LAUDER (เอสเต้ ลอเดอร์) BSC COSMETOLOGY (บีเอสซี คอสเมโทโลจี) ชูด้านใน GUY LAROCHE (กิลารอช) เครื่องใช้ไฟฟ้า PHILIPS (ฟิลิปส์) รองเท้า SCHOLL (สกอลล์) ONITSUKA TIGER (ไอนิทสึกะ ไทเกอร์) ชุดเครื่องนอนและที่นอน Slumberland (สลัมเบอร์แลนด์) มาลดสูงสุด 20% สมาชิกเดอะวันการ์ด **ลดเพิ่ม** 12.5% เมื่อใช้คะแนนแลกเท้ายอดซื้อ **รับเพิ่ม** แสตมป์สะสมเพื่อแลกรับส่วนลดและบัตรของขวัญโรบินสันสูงสุด 500 บาท เมื่อ ลอง และ ซื้อ ครบตามเงื่อนไข พร้อม **ลุ้น!** เป็นผู้โชคดีร่วมทริปออนเซนสุดหรู สัมผัสกลิ่นอายของวัฒนธรรมโบราณ และธรรมชาติอันเจิบพล่งที่คุณต้องหลงรัก ที่วิวปราสาทคูมาโมโตะ หมู่บ้านยูฟูอิน บ่อน้ำแร่จิโกกุ เมกุริ และสถานที่ท่องเที่ยวอีกมากมาย พร้อมบริการอาหารทุกมื้อ ณ เมืองฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น 5 วัน 3 คืน จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 2 ท่าน รวมมูลค่า 600,000 บาท เมื่อซื้อ ครบทุก 1,000 บาท หรือใช้คะแนนเดอะวันการ์ด 20 คะแนนพร้อมใบเสร็จ รับสิทธิ์ลุ้น 1 สิทธิ์ พร้อมรับเพิ่มเป็น 10 สิทธิ์ เมื่อซื้อด้วยโรบินสัน กิฟต์การ์ด และ **แลกซื้อ** หมอนไมโครเจล Robin Bird พร้อมปลอกหมอน ในราคา 399 บาท จากราคาปกติ 990 บาท **พิเศษ** เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน รับคะแนนสูงสุด 4 เท่า และรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 6% ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560 ที่ โรบินสัน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และโรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา

พร้อมสร้างประสบการณ์พิเศษที่มากกว่าการช้อปปิ้ง ที่ให้ลูกค้าได้ทั้งซื้อ ได้ทั้งสุขภาพดี และได้บุญไปพร้อมๆ กัน เริ่มที่กิจกรรมเพื่อสุขภาพ “Wonderful Cooking by Philips” (วันเดอร์ฟูล คู้กกิง บาย ฟิลิปส์) พบเวิร์คช็อปการสาธิตและชิมอาหารเพื่อสุขภาพ กับเมนู Cheesy Seafood Cocktail (ชีสชี้ ซีฟู้ด ค็อกเทล) จากหม้อทอดไร้น้ำมัน และ Green fruit Smoothie (กรีน ฟรุทส์ สมูทตี้) ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตลอดแคมเปญ ณ โรบินสัน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ 16 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 9, สุขุมวิท, พิวเจอร์พาร์ค รังสิต, เมกาบางนา, แฟชั่นไอส์แลนด์, ซีคอนสแควร์, อยูธยา พาร์ค, ระยอง, เชียงใหม่, เชียงราย, พิชญโลก, อุบลราชธานี, หาดใหญ่, นครศรีธรรมราช, สุราษฎร์ธานี และศูนย์การค้า โรบินสันไลฟ์สไตล์ นครศรีธรรมราช รวมทั้งกิจกรรมการแข่งขันลดน้ำหนัก “Robinson Lifestyle Dance Lose Weight Contest” (โรบินสันไลฟ์สไตล์ แคนซ์ ลูส เวท คอนเทสต์) เดินกระชับหุ่น ลดพุง ลดโรค” เพียงคุณอายุ 20 ปีขึ้นไป และไม่มีโรคประจำตัวที่ทำให้เสี่ยงต่อการแข่งขัน ลงทะเบียน ชิงน้ำหนัก วัดค่ามวลร่างกาย และเข้าร่วมคลาสสุขภาพทุกสัปดาห์ อาทิ Zumba Dance, Weight-Training, Cleanfood

ไล่สี่สับใหม่ให้ชีวิต

บจก. โรบินสัน
 9/9 ชั้น 14-17 ถนนพระราม 9
 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
 กทม. 10310
 ROBINSON DEPARTMENT STORE
 PUBLIC COMPANY LIMITED
 9/9 14-17th Floor, Rama 9 Road, Huai
 Khwang, Bangkok 10310
 Tel : 0-2169-2500-10
 Fax : สายการตลาด 0-2169-2544
 www.robinson.co.th
 (A Center Retail Company)

Workshop ผู้ที่มีส่วนต่างของน้ำหนักมากที่สุด รับรางวัลทันทีรวมมูลค่ากว่า 10,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม – 11 มิถุนายน 2560 สอบถามและสมัครได้ที่จุดบริการลูกค้า ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ทุกสาขา หรือที่ InfoRBSLifestyle@gmail.com พร้อมรับสิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิกเดอะวันการ์ด เมื่อซื้ออุปกรณ์ทุก 2,000 บาท หรือใช้ 10 คะแนน พร้อมใบเสร็จไม่จำกัดยอดซื้อ รับสิทธิ์ลุ้นโชค ลุ้นสุขภาพดี กับ Philips (ฟิลิปส์) จำนวน 62 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 250,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม – 7 มิถุนายน 2560 ณ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา

รวมทั้งเชิญชวนลูกค้าร่วมส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดีแก่น้องในถิ่นทุรกันดาร ด้วยการซื้อสินค้าแบรนด์ Cuizimate (คูซิเมท) ตลกดแคมเปปญฯ รายได้ส่วนหนึ่งนำไปปรับปรุงโรงอาหาร โรงเรียนบ้านจ้งเ็ดด หนองแมว จังหวัดสุรินทร์ ในกิจกรรม “โรบินสันทำดี...เพื่อโรงอาหารของหนู” อีกทั้งในปีนีทุกๆ การซื้อ “บัตรของขวัญโรบินสัน กิฟต์การ์ด” โรบินสันจะบริจาค 1% เพื่อสนับสนุนให้ “โครงการโรบินสันสานฝันให้น้อง” ภายใตแคมเปปญ “1% Gift Card” เพื่อสนับสนุนโครงการนการศึกษาของโรงเรียนและเด็กๆ ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในถิ่นทุรกันดาร เพื่อส่งต่อโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กๆ ทั่วประเทศต่อไปอีกด้วย

“บริษัทฯ คาดการณ์ว่าแคมเปปญ ‘RobinsOn Health & Wellness’ (โรบินสัน ออน เฮลท์ แอนด์ เวลเนส) จะเป็นอีกหนึ่งแคมเปปญที่ช่วยกระตุ้นให้ตลาดสินค้าสุขภาพและความงามมีความคึกคักเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสามารถกระตุ้นให้กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ใส่ใจสุขภาพหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพร่างกายของตัวเอง เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต”
นายอนวัช กล่าวสรุป

รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อกองประชาสัมพันธ์ # โทร.02-169-2500 ต่อ 5521
E-Mail: pcenter.rbs@robinson.co.th Fax. 02-169-2544
ขนาด (ญ) 089-793-9848 / ลักษมน (ปลา) 087-980-9110

ไล่สี่สับใหม่ให้ชีวิต

บมจ. โรบินสัน
9/9 ชั้น 14-17 ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กทม. 10310
ROBINSON DEPARTMENT STORE
PUBLIC COMPANY LIMITED
9/9 14-17th Floor, Rama 9 Road, Huai
Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2169- 2500-10
Fax : สายการตลาด 0-2169-2544
www.robinson.co.th
(A Center Retail Company)