

โรบินสัน หนุนเศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง ปลุกมู้ดนักช้อปให้คึกคัก
ร่วมจัดมหกรรมเซลแห่งชาติ 'THE GREATEST GRAND SALE'

(เดอะ เกรทเทส แกรนด์ เซลล์)

ยกทัพสินค้าลดทั้งห้างฯ สูงสุด 80%

แจกหนัก แจกจริง! รถยนต์ 'นิว โตโยต้า ยาริส เอทีฟ' มูลค่ากว่า 600,000 บาท

พร้อมชวน 'ช้อปไม่รับถู' รับฟรีคะแนนเดอะวันการ์ด ตลอดแคมเปญ

นายอนวัช สังขะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ภาพรวมธุรกิจของโรบินสันและตลาดค้าปลีกในช่วงไตรมาสหนึ่งยังคงเป็นไปในทิศทางที่น่าพอใจ เนื่องจากปัจจัยบวกในเรื่องของ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมอย่างค่อยเป็นค่อยไป ที่ส่งผลให้กลุ่มนักช้อปกลับมาใช้จ่ายซื้อและการจับจ่ายที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ โรบินสัน จึงเดินทางสร้างบรรยากาศและกระตุ้นการจับจ่ายของนักช้อปให้คึกคักอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผนึกกำลังกับบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล จัดมหกรรมลดราคาช่วงกลางปีที่ดีที่สุดที่สดงานหนึ่งของประเทศ ในแคมเปญ 'THE GREATEST GRAND SALE' (เดอะ เกรทเทส แกรนด์ เซลล์) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 8 กรกฎาคม 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 46 สาขา โดยใช้งบการตลาดกว่า 5,000,000 บาท ซึ่งมาพร้อมโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษสุดเร้าใจนักช้อป ไม่ว่าจะเป็น

- **ลด** สินค้าคุณภาพทั้งแฟชั่นเครื่องแต่งกาย แอคเซสเซอรี เครื่องสำอาง สินค้าเด็ก เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน ทั้งห้างฯ **สูงสุด 80%**
- **ลดเพิ่ม** 12.5% เมื่อแลกคะแนนเดอะวันการ์ดเท่ายอดช้อป
- **ลุ้น** เป็นเจ้าของรถยนต์ 'นิว โตโยต้า ยาริส เอทีฟ' (NEW TOYOTA YARIS ATIV) มูลค่า 635,000 บาท เมื่อช้อปครบทุก 1,000 บาท หรือใช้ทุก 20 คะแนน พร้อมใบเสร็จ รับสิทธิ์ลุ้น 1 สิทธิ์
- **แลกซื้อ** กาต้มน้ำไฟฟ้า 'คูยซิเมท' (CUIZIMATE) ในราคาพิเศษเพียง 399 บาท จากราคาปกติ 990 บาท เมื่อช้อปครบ 1,000 บาท ขึ้นไป
- **รับเครดิตเงินคืน สูงสุด 8,000 บาท** สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน

และเนื่องจากแคมเปญฯ อยู่ในช่วงวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายน โรบินสัน ขอเชิญชวนนักช้อปร่วม
ช้อปรักษ์โลกตลอดเดือนมิถุนายน ด้วยการรณรงค์ให้นำถุงผ้ามาช้อปปิ้ง ในกิจกรรม ‘ช้อปไม่รับถุง’ สมาชิก
เดอะวันการ์ด รับฟรีตะแนบเดอะวันการ์ด 10 ตะแนบ ตลอดแคมเปญ

“โรบินสัน มั่นใจว่า แคมเปญ ‘THE GREATEST GRAND SALE’ จะได้รับการตอบรับเป็น
อย่างดีจากกลุ่มนักช้อปที่ไม่ใช่เพียงแต่เฉพาะชาวไทย แต่รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้า
มาท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว โดยจะสามารถช่วยกระตุ้นยอดการจับจ่าย รวมทั้งสร้างสีสันและ
บรรยากาศการช้อปที่คึกคักให้แก่ธุรกิจ และตลาดค้าปลีกได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งคาดว่าจะเป็นส่วน
หนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการช้อปปิ้งสินค้าเซลช่วง
กลางปีที่ดีที่สุดในเอเชีย และยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งการช้อปปิ้งในอนาคตต่อไป”
นายอนวัช กล่าวสรุป