

5 พันธมิตรธุรกิจ ชวนนักช้อป ‘จับมือกัน’ ขับเคลื่อนพลังซีเอสอาร์ สานต่อปณิธาน ‘ทำดี’ สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนไทยที่ยั่งยืน ในโครงการ “โรบินสันสานฝันให้น้อง ปีที่ 12”

โรบินสัน เดินหน้าปณิธาน ‘โรบินสันทำดี’ ตอกย้ำจุดยืนของการเป็นห้างสรรพสินค้าที่มุ่งตอบสนองสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กและ เยาวชน พร้อมชูแนวคิด ‘จับมือกัน’ สร้างพลังเครือข่ายแห่งการ ‘ทำดี’ ด้วยการผนึกกำลัง 4 พันธมิตรแบรนด์สินค้าชั้นนำ Heavy (เฮฟวี), Devy (เดวี), Jessica (เจสสิก้า) และ Cuizimate (คุยซิเมท) ร่วมสานต่อแคมเปญใหญ่เพื่อมอบโอกาสให้นักเรียน โรงเรียนที่ขาดแคลน กับโครงการ ‘โรบินสันสานฝันให้น้อง ปีที่ 12’

นายอนวัช สังขะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ โรบินสัน ยึดถือมาโดยตลอด นั่นคือ การตอบสนองสังคม กลับคืนสู่สังคม ภายใต้ปณิธาน ‘โรบินสันทำดี’ ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาเด็กและเยาวชนเป็นหลัก เหตุเนื่องมาจากการทำสำรวจความคิดเห็นของนักช้อปจำนวนกว่า 1,000 คน เกี่ยวกับการทำแคมเปญเพื่อช่วยเหลือสังคม ที่ผลความคิดเห็นส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่าเด็กและเยาวชนไทยจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต อย่างโครงการ ‘โรบินสันสานฝันให้น้อง’ ที่นับเป็นแคมเปญซีเอสอาร์ใหญ่ประจำปี ที่โรบินสันดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 12 โดยได้ช่วยเหลือน้องๆ นักเรียนกว่า 20,000 คนในโรงเรียนที่ขาดแคลนมาแล้วเป็นจำนวน 877 โรงเรียน ใน 31 จังหวัดของไทย

สำหรับในปีนี้ โรบินสัน ยังคงเดินหน้ารุกตลาดด้วยกลยุทธ์ซีเอสอาร์แคมเปญ เพื่อต่อยอดการเป็นศูนย์กลางของชุมชน (Center of Community) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และประสบการณ์ร่วมที่ดีระหว่างองค์กร และลูกค้าในชุมชน รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านโครงการ ‘โรบินสันสานฝันให้น้อง ปีที่ 12’ โดยชูแนวคิด ‘จับมือกัน’ สร้างพลังเครือข่ายแห่งการ ‘ทำดี’ ด้วยการผนึกกำลัง 4 พันธมิตร ได้แก่ บริษัท มาร์เซียโน จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รองเท้า Heavy (เฮฟวี), บริษัท วี เอส แอล อุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Devy (เดวี), บริษัท ที.แอล. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องนอน Jessica (เจสสิก้า) และผลิตภัณฑ์เครื่องครัว Cuizimate (คุยซิเมท) ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อเชิญชวนนักช้อปจับมือกันสานความฝันแก่น้องๆ นักเรียนที่ยากไร้ และขาดแคลน โดยแต่ละแบรนด์จะนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายสินค้าที่โรบินสัน เข้าสมทบทุนให้แก่โครงการฯ เพื่อให้โครงการนี้ ได้ขยายโอกาสในการช่วยเหลือโรงเรียนต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ลูกค้าโรบินสันยังสามารถมีส่วนร่วมร่วมกับโครงการนี้ ได้ผ่านการซื้อบัตรโรบินสัน กิฟต์ การ์ด (Robinson Gift Card) โดย 1% จากยอดการซื้อ โรบินสันจะสมทบทุนเข้าโครงการฯ เช่นกัน ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา

ทั้งนี้ โครงการ ‘โรบินสันสานฝันให้น้อง ปีที่ 12’ จะเปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียนในต่างจังหวัดที่โรบินสันตั้งอยู่รวม 33 จังหวัด ได้เป็นตัวแทนโรงเรียนเขียนจดหมายบอกเล่าความฝัน ในรูปแบบโครงการฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง โรงเรียน และชุมชน เพื่อส่งเข้ามารับการคัดเลือกที่จะสานความฝันของน้องๆ ให้เป็นจริง โดยในปีนี้จะมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตน้องๆ นักเรียนใน 4 ด้าน ทั้งการศึกษา สุขอนามัย โภชนาการ และเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งโรงเรียนที่

ได้รับการคัดเลือกในแต่ละจังหวัด ทั้ง 33 โรงเรียน จะได้รับทุนสนับสนุน โรงเรียนละ 30,000 บาท และจะมีการคัดเลือก 5 โรงเรียน เพื่อรับทุนเพิ่มเติมเพื่อสานต่อความฝันอย่างยั่งยืน จากทาง โรบินสัน, เฮฟวี, เดวี, เจสสิก้า, คุยซีเมท มูลค่าโครงการละ 300,000 บาท รวมมูลค่าทุนการศึกษาทั้งสิ้น กว่า 2,400,000 บาท ซึ่งโรบินสันได้กำหนดเปิดรับโครงการจากน้องๆ นักเรียน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม – 30 กันยายน 2561 ผ่านทางสำนักงานประถมศึกษาชั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในจังหวัดที่โรบินสันตั้งอยู่ โดยจะประกาศผลโรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกในช่วงเดือนธันวาคม 2561 และจะมีการลงพื้นที่เพื่อดำเนินการสานความฝันของน้องๆ ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นจริงต่อไป

“โรบินสัน มั่นใจว่าโครงการ ‘โรบินสันสานฝันให้น้อง ปีที่ 12’ จะประสบความสำเร็จ ด้วยการตอบรับที่ดีจากพันธมิตรทุกภาคส่วน อีกทั้งในครึ่งปีหลังนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเดินทางนำกลยุทธ์ซีเอสอาร์แคมเปญอย่างเข้มข้น ผ่านอีกหลากหลายโครงการเพื่อสังคม ที่มุ่งเน้นพัฒนาเด็กและเยาวชนของชาติ ควบคู่กับการทำแคมเปญการตลาดในแต่ละเดือน เพื่อตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต”