



โรบินสัน จัดกลยุทธ์ 'CUSTOMER EXPERIENCE' มัดใจนักช้อป
ตอกย้ำความเป็นผู้นำ 4 ไลฟ์สไตล์เดสทินเนชั่น 'คอสเมติก - แฟชั่น - คิด้ส์ - โฮม' ที่สมบูรณ์แบบ
ในแคมเปญ 'ROBINSON FOR YOU' (โรบินสัน ฟอรั ยู)
พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษเพื่อคุณ กับส่วนลดทั้งห้างฯ สูงสุดกว่า 50%
และ ลุ้น! สร้อยคอทองคำ มูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท

ภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในช่วงที่ผ่านมาถือได้ว่ายังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการแข่งขันในด้านสินค้า โปรโมชั่น บริการ และอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง โดยคาดการณ์ว่าน่าจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ด้วยเหตุนี้ โรบินสันจึงต้องเดินหน้าสรรหากกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างจุดแข็งที่แตกต่างให้แก่ธุรกิจ จึงเป็นที่มาของการใช้งบประมาณการตลาดกว่า 12,000,000 บาท ในแคมเปญล่าสุด 'ROBINSON FOR YOU' (โรบินสัน ฟอรั ยู) ที่เน้นทำการตลาดเชิงอีโมชันนอลผ่านการสร้าง 'CUSTOMER EXPERIENCE' ควบคู่กับการทำ 'SALE PROMOTION' ที่โดนใจ เพื่อตอบรับกับ CUSTOMER JOURNEY ของนักช้อปยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยแคมเปญ จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน - 23 ตุลาคม 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา

นางอรรรณ ทิพย์สุวรรณพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการสร้าง 'CUSTOMER EXPERIENCE' ที่มากกว่าการช้อปปิ้ง ในครั้งนี้ว่า "เพื่อให้โรบินสันไม่หยุดอยู่แค่การเป็นห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้า ของนักช้อป แต่จะทรานส์ฟอร์มสู่การเป็นเดสทินเนชั่นที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของนักช้อปยุคใหม่ โรบินสันจึงนำเสนอ 4 บริการพิเศษ กับ 4 กลุ่มสินค้ายอดนิยมของโรบินสัน ทั้งกลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง, กลุ่มสินค้าแฟชั่น ประกอบด้วยยีนส์ รองเท้า ชุดชั้นใน, กลุ่มสินค้าเด็ก และกลุ่มสินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำ 4 ไลฟ์สไตล์เดสทินเนชั่นที่สมบูรณ์แบบทั้งในด้านสินค้าและบริการแก่นักช้อป"

โดย 4 บริการพิเศษ ใน 4 กลุ่มสินค้ายอดนิยมของโรบินสัน ประกอบด้วย...

- **5 MINUTES TOUCH UP** บริการพิเศษของแผนกสินค้าเครื่องสำอาง (COSMETIC) ที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ของนักช้อปยุคใหม่ที่ชื่นชอบความรวดเร็ว และสะดวกสบาย กับการให้นักช้อปแวะมาแต่ง เดิม สวยด่วนได้ใน 5 นาที เพียง 5 ขั้นตอน ได้ทุกวัน โดยผู้เชี่ยวชาญจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ พร้อมรับคำแนะนำด้านความงามแบบสวยครบจบในที่เดียว (ยกเว้นสาขาสุขุมวิท)
- **FASHION SERVICES** บริการพิเศษของกลุ่มสินค้าแฟชั่น ทั้งแผนกสินค้ายีนส์ (JEANS) ที่เอาใจนักช้อปคนรักยีนส์ กับบริการแนะนำการเลือกยีนส์ที่เหมาะสมกับตัวคุณจากพนักงานขายที่ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดีประจำทุกเคาน์เตอร์แบรนด์ยีนส์ชั้นนำ พร้อมบริการตัดขากางเกง ให้พอดีกับรูปร่างฟรี! และกิจกรรมเวิร์กช็อป D.I.Y เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ ได้แก่สาขาแฟชั่นไอส์แลนด์ รังสิต และพระราม 9 ในวันที่ 29 - 30 กันยายน และ 6 - 7 ตุลาคม 2561 เพื่อตกแต่งยีนส์ของคุณให้โดดเด่นอย่างมีสไตล์ รวมทั้งบริการ SHOES CARE SERVICE จากแผนกรองเท้าและเครื่องหนัง (SHOES) กับบริการทำความสะอาดรองเท้าหนังของคุณให้ใหม่อยู่เสมอ โดยมาใช้บริการ

ได้ที่แผนกรองเท้าบุรุษแบรนด์ Heavy, Martino, Freewood, และ Manwood และบริการ BRA ADVISOR จาก **แผนกชุดชั้นในสตรี** กับบริการจากผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระทรงอกที่เคาน์เตอร์แบรนด์ชุดชั้นในชั้นนำที่สามารถวัดไซส์และให้คำแนะนำการเลือกชุดชั้นในที่ช่วยเสริมบุคลิกภาพ และแก้ไขข้อกังวลเกี่ยวกับสรีระทรงอก รวมทั้งอัปเดตเทรนด์ชุดชั้นในแบบมีอิตาลี

- **MOM ASSISTANT** บริการพิเศษดีๆ ในแผนกสินค้าเด็ก (KIDS) ในการเป็นผู้ช่วยคุณแม่มือใหม่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กแต่ละช่วงวัยได้อย่างครบถ้วนและสอดคล้องตามหลักพัฒนาการที่ได้รับการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาล พร้อมบริการจัดของขวัญวัยแรกเกิดตามใจคุณจากแบรนด์สินค้าเด็กชั้นนำ และห้อง Baby Care สำหรับนักช้อปคุณแม่ลูกอ่อน (เฉพาะบางสาขา) ที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน ทั้ง ที่เปลี่ยนผ้าอ้อม ล้างขวดนม ห้องให้นม ตู้แช่นม (ตู้แช่นมมีเฉพาะบางสาขา)
- **COOKING DEMONSTRATION** บริการพิเศษเอาใจนักช้อปสายคูกี้จากแผนกเครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน กับกิจกรรมสาธิตการทำอาหารและขนมจากแบรนด์คุยซิเมท (CUZIMATE) ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ และช่วงเทศกาลสำคัญ ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ทุกสาขา (ยกเว้นสาขาจังซีลอน) เพื่อให้ นักช้อปได้ทั้งชม ชิม และช้อปอุปกรณ์เครื่องครัวที่ครบครันได้อย่างถูกใจ

พร้อมรุกสร้าง 'CUSTOMER EXPERIENCE' กับกลุ่มนักช้อปออนไลน์ ด้วยการเปิดประสบการณ์ทางเลือกของการช้อปรูปแบบใหม่ กับ 2 ช่องทางบริการพิเศษ ที่พร้อมให้บริการ ทั้ง...

- **ROBINSON SHOP ONLINE** ช้อปทุกที่ 24 ชั่วโมง กับหลากหลายสินค้าแบรนด์ชั้นนำ ที่ www.robinson.co.th และ
- **ROBINSON CHAT & SHOP** อยากรู้อะไร ทักไลน์มาเลย เพียงแอดเฟรนด์ LINE@ROBINSON ONLINE แล้วทักแชตไปช้อปกับพนักงานที่รอให้บริการช่วยเหลือสินค้า จากนั้นก็รอรับของที่บ้านสบายๆ เหมือนมีผู้ช่วยช้อปส่วนตัว

ควบคู่กับการเดินหน้ากลยุทธ์ 'SALE PROMOTION' เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายของนักช้อปอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมอบโปรโมชั่นสุดคุ้ม และสิทธิพิเศษโดนใจ ในแคมเปญ ไม่ว่าจะ...

- **แลกคะแนน**
 - **รับ** คุปส่วนลดสูงสุด 40% ตามเงื่อนไขที่กำหนด
 - **ลดเพิ่ม** สูงสุด 15% เฉพาะวันศุกร์ - อาทิตย์ เมื่อแลกคะแนนทำยอดช้อป
- **รับสิทธิพิเศษ**
 - **ลุ้น** สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท จำนวน 25 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท เมื่อช้อปครบ 1,000 บาท ต่อ 1 สิทธิ

"จากการรุกกลยุทธ์การสร้าง CUSTOMER EXPERIENCE ควบคู่การทำ SALE PROMOTION ในแคมเปญ ROBINSON FOR YOU ครั้งนี้ โรบินสัน หวังว่าจะได้รับการตอบรับจากนักช้อปเป็นอย่างดี และจะช่วยรักษาความเป็นผู้นำของ 4 กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ในกลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้า รวมทั้งจะสามารถช่วยกระตุ้นยอดขายของธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มทราฟฟิคนักช้อปที่เข้ามาใช้บริการในห้างได้สูงขึ้นกว่า 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยโรบินสันวางแผนที่จะสร้าง CUSTOMER EXPERIENCE แก่นักช้อปผ่านบริการรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งมีการคัดสรรสินค้าคุณภาพแบรนด์ใหม่ที่ครบครัน ควบคู่กับการทำ SALE PROMOTION ที่น่าสนใจ เพื่อเดินหน้าสร้างประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปไปยังอย่างไม่หยุดยั้ง สูการเป็นท็อปเดสตีเนชั่นที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของนักช้อปยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคตต่อไป" นางอรวรรณ กล่าวสรุป