

โรบินสัน คิกคักรับไตรมาสถูทท้าย รุกตลาดทราเวลเลอร์ช่วงไฮซีซั่น  
เปิดแคมเปญ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' (โรบินสัน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์)  
พร้อมชุกกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ ผสานความเข้มแข็งกับแบรนด์ 'HEAVY' (เฮฟวี่)  
สานต่อปณิธาน 'ทำดี' มอบรองเท้านักเรียนคู่ใหม่ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาเรียนรู้  
กับกิจกรรม 'SHOES TO SHARE' (ชูส์ ทู แชร์)

- โรบินสัน คาดค่าปลีกคิกคักแรงช่วงไตรมาสถูทท้ายปี 2561 เติบโตรุกตลาดนักท่องเที่ยวช่วงไฮซีซั่นปลายปี เทงบกว่า 5,000,000 บาท เปิดแคมเปญล่าสุดเอาใจกลุ่มทราเวลเลิฟเวอร์ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' (โรบินสัน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์) ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม – 22 พฤศจิกายน 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา
- ซื้อมีให้สุด สนุกได้ทุกทริป กับ ส่วนลด สูงสุด 50% คั่มสุด รับคูปองเงินสด 100 บาท เมื่อซื้อ 1,500 บาทขึ้นไป ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี ฟินสุด ลุ้นรับ กล้อง GO PRO HERO 6 BLACK 35 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท พิเศษสุด สำหรับลูกค้าบัตรเครดิตเคทีซี ลดเพิ่มและรับ เครดิตเงินคืน รวมสูงสุด 36% ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตลอดเดือนพฤศจิกายน 2561
- พร้อมชุกกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ ผสานความเข้มแข็งของโรบินสัน และแบรนด์รองเท้า 'HEAVY' (เฮฟวี่) ในกิจกรรมเพื่อสังคม 'SHOES TO SHARE' (ชูส์ ทู แชร์) ด้วยการร่วมเชิญชวนนักชื้อปมอบ 'รองเท้านักเรียนคู่ใหม่' ในราคาพิเศษเพียง 99 บาท (จากปกติ 350 บาท) เพื่อส่งมอบความสุขและโอกาสทางการศึกษาแก่น้องๆ ในพื้นที่ห่างไกลใน 'โครงการโรบินสันสานฝันให้น้อง' ปีที่ 12 ตลอดแคมเปญ

นางอรรรณ ทิพย์สุวรรณพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ช่วงไตรมาสถูทท้ายของปี ถือเป็นอีกหนึ่งช่วงพีคไทม์ที่สำคัญของธุรกิจค้าปลีก ที่การแข่งขันทางการตลาดมีความดุเดือด เนื่องจากมีทั้งเทศกาลสำคัญอย่างเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ในช่วงเดือนธันวาคม อีกทั้งเป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ที่คาดว่านักชื้อปน่าจะมีดีมานด์การจับจ่ายสินค้าที่คึกคัก โดยหนึ่งในไอเทมสินค้าที่น่าจะเป็นที่ต้องการของนักชื้อปเป็นอันดับต้นๆ ก็คือ ไอเท็มสำหรับนักเดินทาง ด้วยเหตุนี้ โรบินสัน จึงใช้งบประมาณการตลาดกว่า 5,000,000 บาท เปิดแคมเปญล่าสุดเอาใจกลุ่มนักชื้อปทราเวลเลิฟเวอร์ กับแคมเปญ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' (โรบินสัน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์) เพื่อให้โรบินสันได้เป็นเดสทินเนชั่นที่ตอบทุกใจห้ความต้องการของนักชื้อปทราเวลเลิฟเวอร์ที่สมบูร์นแบบ ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม – 22 พฤศจิกายน 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา

'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' ช้อปให้สุด สนุกได้ทุกทริป กับโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษโดนใจ ไม่ว่าจะ...

- **ส่วนลด สูงสุด 50%** (สินค้าเฉพาะรุ่น) อาทิ กระเป๋าเดินทาง GIOGRACIA, BONNY เสื้อผ้า PACIFIC UNION, ESP, PLAYBOY เครื่องนอน HAVEN, PREMIER SATIN, TULIP ฯลฯ
- **รับคูปองเงินสด 100 บาท** เมื่อช้อป 1,500 บาทขึ้นไป ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี
- **ลุ้นรับ กล้อง GO PRO HERO 6 BLACK 35 ราววัล มูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท** เมื่อช้อปทุก 1,000 บาท หรือใช้เดอะวัน 20 คะแนน พร้อมใบเสร็จ แลกรับ 1 สิทธิ / รับสิทธิลุ้นเพิ่มเป็น 5 สิทธิ เมื่อช้อปสินค้าแปซิฟิก ยูเนียน (Pacific Union)
- **ลดเพิ่มและรับเครดิตเงินสด** สำหรับนักช้อปสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี (KTC) รวมสูงสุด 36% กับส่วนลด 3 ต่อ ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตลอดเดือนพฤศจิกายน 2560

พร้อมอีกหนึ่งไฮไลท์ของแคมเปญฯ กับการชู 'กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ' ในกิจกรรมเพื่อสังคม 'SHOES TO SHARE' (ชูส์ ทู แชร์) ด้วยการผสานความเข้มแข็งของธุรกิจ ระหว่าง โรบินสัน ที่มีนโยบายดำเนินแคมเปญการตลาดควบคู่กับกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเน้นที่เด็กและเยาวชนเป็นหลัก ภายใต้ปณิธาน 'โรบินสันทำดี' โดยใช้ศักยภาพของสาขาโรบินสันที่ตั้งอยู่ใน 33 จังหวัดของไทย ที่สามารถเข้าถึงน้องๆ ผู้ยากไร้ และด้อยโอกาส กับจุดแข็งของแบรนด์รองเท้า 'HEAVY' (เฮฟวี่) ที่มีสินค้าคุณภาพ และมีจุดยืนในการให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคม เช่นเดียวกับโรบินสัน โดยนายเฉลิมชัย วชิทวิสิณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์เซียโน จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแบรนด์รองเท้า 'HEAVY' กล่าวว่า "เฮฟวี่ และโรบินสัน ถือเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจร่วมกันในส่วนของสินค้าและบริการแล้ว ยังมีอีกหนึ่งพันธกิจที่สำคัญร่วมกัน นั่นคือ การช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ โดยเฮฟวี่ได้ให้การสนับสนุนโรบินสันทั้งในด้านการบริจาคสินค้า รวมทั้งการลงพื้นที่ในชุมชนมาโดยตลอด ล่าสุดกับกิจกรรม 'SHOES TO SHARE' ในแคมเปญ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' ที่เฮฟวี่ร่วมกับโรบินสันเชิญชวนนักช้อปมอบ 'รองเท้านักเรียนคู่ใหม่' ในราคาพิเศษเพียง 99 บาท จากปกติ 350 บาท พร้อมเขียนการ์ด เพื่อส่งมอบความสุขและโอกาสทางการศึกษาแก่น้องๆ ในพื้นที่ห่างไกลใน 'โครงการโรบินสันสานฝันให้น้อง' ปีที่ 12 ตลอดแคมเปญฯ ซึ่งเฮฟวี่หวังว่ากิจกรรมจะได้รับการตอบรับจากนักช้อปโรบินสันเป็นอย่างดี"

"จากภาพรวมทั้งหมดของแคมเปญ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' โรบินสันมั่นใจว่าแคมเปญฯ จะเป็นหัวใจสำคัญในการรุกตลาดค้าปลีกในช่วงต้นไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 ได้เป็นอย่างดี โดยโรบินสันจะเดินหน้ารุกตลาดค้าปลีกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 อย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอแคมเปญและกิจกรรมเพื่อสังคมที่หลากหลายแก่กลุ่มนักช้อป ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างสีสันและความเคลื่อนไหวที่สำคัญในวงการค้าปลีกช่วงปลายปีได้ไม่น้อยอย่างแน่นอน" นางอรรรณ กล่าวสรุป