

โรบินสัน ผู้นำตลาดยีนส์กลุ่มห้างฯ ผนึกกำลังกับ 30 พันธมิตร

เปิดแคมเปญใหญ่แห่งปี 'ROBINSON JEANS' (โรบินสัน ยีนส์)

จัดบิ๊กอีเวนต์ ชูกระแส D.I.Y. ตอบรับ CUSTOMER TREND ที่เน้นความเป็น PERSONALIZED  
คาดตันยอดกลุ่มสินค้ายีนส์โตกว่า 8%

นางสาวคณิงหา แซ่ตัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงภาพรวมตลาดยีนส์ของไทยว่า ตลาดยีนส์มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 22,000 ล้านบาทต่อปี และมีอัตราการเติบโตราว 9% ต่อปี สำหรับในช่วงครึ่งปีแรก 2561 (มกราคม – มิถุนายน 2561) ตลาดยีนส์ของไทยมีอัตราการเติบโตคงที่ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ตลาดยีนส์น่าจะมีอัตราการเติบโตในทิศทางบวกตามกลไกของตลาด ที่เป็นผลมาจากบรรยากาศการช้อปปิ้งที่คึกคักของนักช้อป เพื่อเตรียมตัวท่องเที่ยว หรือซื้อหาของขวัญ ของกำนัล ให้แก่ครอบครัวและคนรัก ในช่วงเทศกาลสำคัญอย่างเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ที่ใกล้จะมาถึง ซึ่งน่าจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงในธุรกิจยีนส์ ทั้งในส่วนสินค้า บริการ อีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง และโปรโมชั่น อย่างแน่นอน

สำหรับภาพรวมของธุรกิจกลุ่มสินค้ายีนส์ของโรบินสัน ในช่วงครึ่งปีแรก 2561 (มกราคม – มิถุนายน 2561) ถือได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่น่าพอใจ โดยมีอัตราการเติบโตของธุรกิจราว 7% และมียอดขายคิดเป็น 8% จากยอดขายรวมทั้งหมด ซึ่งสินค้ายีนส์ถือเป็น 1 ใน 3 กลุ่มสินค้าของโรบินสันที่ได้รับความนิยมและมียอดขายที่สูงมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังคงครองความเป็น 'ผู้นำตลาดยีนส์' (NO.1 JEANS DESTINATION) ในกลุ่มห้างสรรพสินค้า ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดถึง 40% โดยมีจำนวนพันธมิตรแบรนด์ยีนส์ทั้งไทยและต่างประเทศกว่า 30 แบรินด์ ที่ร่วมจำหน่ายในโรบินสัน บนพื้นที่ขายรวมกว่า 17,000 ตารางเมตร ซึ่งมีการแบ่งสัดส่วนฐานนักช้อปออกเป็นกรุงเทพฯ 22% และต่างจังหวัด 78% เนื่องจากโรบินสัน เป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีสาขาในต่างจังหวัดมากที่สุดครอบคลุมถึง 33 จังหวัดของไทย จึงทำให้สัดส่วนฐานนักช้อปในต่างจังหวัดสูงขึ้นตามไปด้วย โดยนักช้อปมีพฤติกรรมการช้อปปิ้งเฉลี่ย 2.5 ครั้งต่อปี และมียอดซื้อเฉลี่ยที่ประมาณ 2,000 บาทต่อใบเสร็จ

โดยความสำเร็จของธุรกิจกลุ่มสินค้ายีนส์ของโรบินสันในช่วงครึ่งปีแรก 2561 ดังกล่าวข้างต้น เป็นผลมาจากการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งในด้านของสินค้า ได้แก่ 1) การขยายพื้นที่ขายสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งมากที่สุดในกลุ่มห้างสรรพสินค้า ตามการเปิดสาขาใหม่ของโรบินสัน ได้แก่ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชลบุรี ในเดือนมิถุนายน 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจยีนส์ของโรบินสันมีพื้นที่ขายรวมกว่า 17,000 ตารางเมตร และสามารถเข้าถึงกลุ่มนักช้อปใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง 2) การปรับโฉมของแผนกสินค้ายีนส์ ทั้งในส่วนของการ LAYOUT และการ GROUPING สินค้า เพื่อตอบรับกับไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความสะดวกสบาย รวดเร็ว และชอบความแปลกใหม่ 3) การจัดโปรโมชั่นและกิจกรรมการตลาด อย่างต่อเนื่อง ทั้งในและนอกพื้นที่ขาย เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายของนักช้อป อาทิ ส่วนลดสูงสุด 50%, ONE PRICE, ช้อป 1 แถม 1, การจัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักช้อปสมาชิก 'บัตรเดอะวัน' เป็นต้น 4) การเพิ่มฐานนักช้อปใหม่ด้วยกลยุทธ์ CROSS CATEGORY การทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มสินค้าอื่นๆ เพื่อขยายฐานนักช้อปให้กว้างขึ้น รวมทั้งสร้าง CUSTOMER EXPERIENCE แก่นักช้อป ในด้านการบริการ ได้แก่ 5) JEANS PERSONALIZATION บริการปกิลาบบนยีนส์

ซึ่งปัจจุบัน มีอยู่ที่สาขาพระราม 9 และสาขารังสิต โดยมีแผนที่จะเพิ่มบริการนี้อย่างต่อเนื่องไปยังสาขาหัวเมืองต่างๆ

6) **การอบรมพนักงาน** เพื่อให้บริการแนะนำการเลือกยีนส์ที่เหมาะสมกับนักช้อป ประจำทุกเคาน์เตอร์แบรนด์ยีนส์ชั้นนำ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดส่งผลให้ โรบินสันยังคงครองความเป็น **'ผู้นำตลาดยีนส์' (NO.1 JEANS DESTINATION)** ในกลุ่ม **ห้างสรรพสินค้า** ได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ **โรบินสัน** วางแผนที่จะบุกหนักตลาดยีนส์ ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ด้วยการใช้งบประมาณกว่า 20,000,000 บาท เปิดแคมเปญใหญ่แห่งปี **'ROBINSON JEANS' (โรบินสัน ยีนส์)** ในคอนเซ็ปต์ **'MAXIMALISM 80'S'** การนำแฟชั่นยีนส์ ยุค 80'S ในสไตล์ยีนส์ผ้าฟอกสุดเท่ กับทรงขาที่ไม่เดฟมาก สามารถปรับขาในลุคสบายๆ กลับมาทวงบัลลังก์ความนิยมจากนักช้อปสาวกยีนส์ เพื่อกลายเป็นอีกหนึ่งมีส์แอสแพชั่นยีนส์ไอเทมสุดฮอตของยุค ที่นักช้อปจะได้มีกันต์แอนด์แมทซ์ในลุคต่างๆ ได้อย่างสนุกสนาน โดยมาพร้อมโปรโมชันโดนใจ และสิทธิพิเศษมากมาย **ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม – 11 พฤศจิกายน 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา** ไม่ว่าจะเป็น

- **สินค้าแผนกยีนส์ ลดสูงสุด 50%**
- **รับคูปองเงินสด 100 บาท** ทุกวันอังคารและวันหยุดหีบห่อ เมื่อช้อป 1,500 บาท ขึ้นไป
- **ลุ้นรับ! กล้อง GO PRO HERO 6 BLACK มูลค่ารวม 500,000 บาท** เมื่อช้อปทุก 1,000 บาท หรือใช้เดอะวัน 20 คะแนน พร้อมใบเสร็จ แลกรับ 1 สิทธิ / รับสิทธิลุ้นเป็น 5 สิทธิ เมื่อช้อปแบรนด์แปซิฟิก ยูเนียน (Pacific Union)
- **ฟรี! เสื้อโบลเบฟเวอร์รี ฮิลล์ โปโล คลับ มูลค่า 2,290 บาท** สำหรับลูกค้าที่ช้อปสูงสุด 20 ท่านแรก
- **พิเศษ! สำหรับลูกค้าบัตรเครดิตเคทีซี (KTC) ลดเพิ่มสูงสุด 36%** เฉพาะวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตลอดเดือน พฤศจิกายน 2561

พร้อมจัดบิกอีเวนท์มาร์เก็ตติ้ง ประเดิมด้วยงาน**ยีนส์ครั้งใหญ่ที่สาขารังสิต** กับการขนทัพยีนส์ยุค 80'S เอ็กซ์คลูซีฟคอลเลคชั่น, อินโนเวชั่น, ลิมิเต็ดอิดิชั่น จากแบรนด์ดังทั้งไทยและต่างประเทศ กว่า 30 แบรนด์ อาทิ LEVI'S, LEE, WRANGLER, MC JEANS, GASSOLINE, NIYOM JEANS ฯลฯ รวมทั้ง HOUSE BRAND อย่างแบรนด์ PACIFIC UNION ที่มีการปรับลุคใหม่ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มนักช้อปเป้าหมาย ที่จะเปิดตัวที่โรบินสันเป็นที่แรก มารวมไว้ในงานเดียว **ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม – 7 พฤศจิกายน 2561 ที่บริเวณ CASCATA ชั้น G ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ค รังสิต** ซึ่งสำหรับสุดยอดนักช้อปที่มียอดช้อปสูงสุดในงาน จะได้รับของขวัญรางวัล รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท พร้อมสร้างปรากฏการณ์แฟชั่นโชว์ยีนส์สุดอลังการกับ **'ROBINSON JEANS 2018 RETRO PARTY 80'S MAXIMALISM'** ครั้งแรกของแฟชั่นโชว์ยีนส์ที่ผสมผสานงานดนตรีในรูปแบบ CONCERT ON THE DENIM RUNWAY ฟรีเซนต์เทรนด์แฟชั่นยีนส์ยุค 80'S โดยซูกระแสด D.I.Y ที่มีการเพิ่มลูกเล่นให้การแต่งยีนส์มีความน่าสนใจด้วยกลิตเตอร์ ตอบรับ CUSTOMER TREND ยุคใหม่ ที่ต้องการแฟชั่นยีนส์ที่มีความเป็น PERSONALIZED อันโดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์มากขึ้น ซึ่งแฟชั่นโชว์จะจัดขึ้นในธีม RETRO PARTY กับ 3 แนวดนตรีสุดคูลในยุค 80'S ทั้ง DISCO, HIPHOP, PUNKROCK นำโดย 3 ศิลปินดัง แก้มวิชญาณี, ไต้ง ทูพี ดา เอนโดรฟิน ร่วมด้วยยีนส์แอมบาสเดอร์ และนายแบบ – นางแบบรวมกว่า 60 ชีวิต **ในวันที่ 26 ตุลาคม 2561** ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจจากเหล่านักช้อปเป็นอย่างดี

และเดินทางต่อยอดบิกอีวีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง ตอกย้ำกระแสยีนส์ D.I.Y. มาแรง กับกิจกรรมการประกวด 'ROBINSON JEANS D.I.Y. CONTEST' ภายใต้แนวคิด 'RETRO PARTY 80'S MAXIMALISM' ด้วยการเชิญชวนนิสิต นักศึกษา และนักออกแบบอิสระ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ชิงเงินรางวัลกว่า 400,000 บาท โดยกำหนดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม - 14 ธันวาคม 2561 พร้อมร่วมสานต่อปณิธาน 'โรบินสันทำดี' เชิญชวนสาวกยีนส์ร่วมโครงการ 'JEANS FOR ALS' เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ยีนส์ ในรายการ ROBINSON JEANS รายได้ส่วนหนึ่งร่วมสมทบทุนช่วยเหลือผู้ยากไร้ ที่ป่วยด้วยโรค ALS (โรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง) ของ มูลนิธิสนับสนุนสถาบันประสาทวิทยา กระทรวงสาธารณสุข เพื่อเป็นค่ารักษาพยาบาล ค่ายา และอุปกรณ์การแพทย์ ต่อไป

"โรบินสัน หวังว่าแคมเปญ 'ROBINSON JEANS' ทั้งในส่วนโปรโมชัน อีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง และกิจกรรมในแคมเปญฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักช้อป โดยคาดว่าจะสามารถช่วยกระตุ้นยอดขายของกลุ่มธุรกิจยีนส์ของโรบินสันให้โตกว่า 8% ซึ่งโรบินสันมีแผนที่จะฉีกกำลังพันธมิตรแบรนด์ยีนส์ จัดแคมเปญฯ ดังกล่าวในสาขาต่างจังหวัด อีกกว่า 5 สาขา ได้แก่ อยุธยา สุพรรณบุรี สกลนคร มหาชัย ตรัง เพื่อรักษาความเป็น 'ผู้นำตลาดยีนส์' (NO.1 JEANS DESTINATION) ในกลุ่มห้างสรรพสินค้า และสร้างความคึกคักแก่ตลาดยีนส์ อย่างต่อเนื่อง" นางสาวคณิงา กล่าวสรุป