

โรบินสัน จัดหนัก ชู 'บิกซีชันนอล มาร์เก็ตติ้ง'
ผนึกห้างฯ และ ศูนย์การค้าฯ ส่ง 2 แคมเปญใหญ่ สู้ศึก 'คริสต์มาส - ปีใหม่'
'ROBINSON GIFTS' และ 'ROBINSON LIFESTYLE MAKE A WISH'
รับประกันส่วนลดสูงสุด 50% และลุ้นของรางวัลรวมกว่า 4,500,000 บาท
พร้อมแคมเปญพิเศษเอาใจขาช้อปทัวร์ริส รุกชิงยอดโค้งสุดท้ายปลายปี

- โรบินสัน คาดค้ำปลีกแข่งขันดุเดือด แห่งชิงยอดช่วงโค้งสุดท้ายปลายปี แพลนจัดหนัก ทูมงบการตลาดกว่า 40,000,000 บาท ชุกลยุทธ์ 'บิกซีชันนอล มาร์เก็ตติ้ง' ด้วยการผนึกกำลังห้างฯ และศูนย์การค้าฯ เปิด 2 แคมเปญใหญ่ สู้ศึกช่วงเทศกาล 'คริสต์มาส - ปีใหม่' กับแคมเปญ 'ROBINSON GIFTS' (โรบินสัน กิฟต์) ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 - 3 มกราคม 2562 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 48 สาขา และ 'ROBINSON LIFESTYLE MAKE A WISH' (โรบินสันไลฟ์สไตล์ เมค อะ วิช) ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 - 1 มกราคม 2562 ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์
- พบโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษโดนใจจาก 'ROBINSON GIFTS' ที่มอบความ 'HAPPY' ในการช้อป กับการรับประกัน คูปองส่วนลด สูงสุด 50% ลดเพิ่ม สูงสุด 15% เมื่อใช้คะแนนแลกทำยอดช้อป ทุกวันศุกร์ - อาทิตย์ ลุ้น โรบินสันกิฟต์การ์ดมูลค่า 10,000 บาท 50 รางวัล รวมมูลค่า 500,000 บาท รับเครดิตเงินคืน เมื่อช้อปผ่านบัตรเครดิตอิออน สูงสุด 9,000 บาท และ 'ROBINSON LIFESTYLE MAKE A WISH' สนุก สุดคุ้ม! กับ 'มหัศจรรย์แห่งคำอธิษฐาน' เพียงช้อปครบ 1,500 บาท รับสิทธิ์ ลุ้น รางวัลรวมมูลค่ากว่า 4,000,000 บาท ทั้งรางวัลใหญ่ รถยนต์ NISSAN ALMERA, รถจักรยานยนต์ YAMAHA QBIX และทองคำหนัก 1 บาท พร้อมรับสิทธิ์หมุนวงล้อ ลุ้นรับของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- พิเศษ! สำหรับนักช้อปทัวร์ริสต์ เพียงแสดงพาสปอร์ต รับส่วนลด สูงสุด 30% จากแบรนด์สินค้าชั้นนำ และ รับของสมนาคุณ เซ็ตกระเป๋า POLKA DOT หรือ FLORA COLLECTION เมื่อช้อปครบ 12,000 บาทขึ้นไป ตั้งแต่วันที่ - 15 เมษายน 2562 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ 15 สาขาที่ร่วมรายการ
- และสนุกกับหลากหลายอีเว้นท์มอบความสุขส่งท้ายปี ท่ามกลางบรรยากาศการตกแต่งในธีมคริสต์มาส - ปีใหม่ที่สวยงามจากศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ทุกสาขา ระหว่างวันที่ 22 - 25 ธันวาคม 2561 กับกิจกรรมเวิร์คช็อป, ขบวนคริสต์มาสทูลูจากซานตาครอสแอนด์เดอะแก๊งค์, MEET & GREET และ MINI - CONCERT จากศิลปิน - ดาราชื่อดัง
- พร้อมชวนนักช้อป 'ทำดี' ภายใต้อแคมเปญ 'ROBINSON GIFTS' ด้วยการมอบตุ๊กตาที่ร้าน JUST BUY เพื่อร่วมเป็น 1 ใน 5,000 คน ในการปันสุขรับปีใหม่ให้น้องๆ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กับโครงการ 'MILLION GIFTS MILLION SMILES' ของขวัญจากใจ เพื่อรอยยิ้ม ความหวัง และกำลังใจ ปีที่ 9

- **แคมเปญ ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายให้คึกคัก และดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าที่วางไว้ รวมทั้งเพิ่มกราฟฟิคนักช้อปไทยและทัวริสต์ได้มากขึ้นกว่า 20%**

นางอรรรณ ทิพย์สุวรรณพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจโรบินสันในไตรมาสสุดท้ายช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ถือได้ว่าสถานการณ์ยังคงเป็นไปในทิศทางบวกสอดคล้องกับภาพรวมตลาดค้าปลีกที่มีแนวโน้มการปรับตัวที่ดีขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากช่วงปลายปีเป็นไตรมาสที่นักช้อปมีดีมานด์ในการจับจ่ายสินค้าที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะช่วงเดือนธันวาคม ซึ่งนับเป็นโค้งสุดท้ายของไตรมาส ที่มีเทศกาลสำคัญอย่าง ‘เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่’ ที่นักช้อปมักมีดีมานด์การจับจ่ายในทุกกลุ่มประเภทสินค้ามากกว่าปกติ เพื่อเป็นของขวัญให้แก่ครอบครัวและคนรัก หรือเพื่อจัดงานปาร์ตี้ฉลองเทศกาลแห่งความสุข รวมไปถึงใช้ในการจัดตกแต่งที่พักอาศัยและสำนักงาน เพื่อต้อนรับสิ่งดีๆ ในปีใหม่ และใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวหรือกลับภูมิลำเนา รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งไตรมาสที่มีปริมาณทัวริสต์เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก จึงส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกมีการแข่งขันที่ดุเดือดในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อช่วงชิงยอดและกำลังซื้อของนักช้อป

ด้วยเหตุนี้ โรบินสัน จึงทุ่มงบประมาณการตลาดกว่า 40,000,000 บาท ชุกกลยุทธ์ ‘บิ๊กซีซั่นอล มาร์เก็ตติ้ง’ กับการทำการตลาดกระตุ้นการจับจ่ายนักช้อปเพื่อเตรียมตัวต้อนรับ ‘เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่’ ที่ใกล้จะมาถึง ด้วยการผนึกกำลังห้างฯ และศูนย์การค้าฯ เปิดตัว 2 แคมเปญใหญ่ ‘ROBINSON GIFTS’ (โรบินสัน กิฟต์) ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 – 3 มกราคม 2562 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 48 สาขา และ ‘ROBINSON LIFESTYLE MAKE A WISH’ (โรบินสันไลฟ์สไตล์ เมค อะ วิช) ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 - 1 มกราคม 2562 ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ เพื่อเป็นเดสทินชั่นที่ ตอบทุกโจทย์ความต้องการในเรื่องของสินค้าคุณภาพ และสร้างความสุข พร้อมประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปปิ้งให้แก่ นักช้อปทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

พบโปรโมชันและสิทธิพิเศษโดนใจจากแคมเปญ ‘ROBINSON GIFTS’ ที่มอบความ ‘HAPPY’ ในการช้อป กับการรับ **คูปองส่วนลด สูงสุด 50%** เมื่อช้อปหรือใช้คะแนนเดอวันแลกตามเงื่อนไข **ลดเพิ่ม สูงสุด 15%** เมื่อใช้คะแนนแลกทำยอดช้อป ทุกวันศุกร์ – อาทิตย์ **ลุ้น โรบินสันกิฟต์การ์ด มูลค่า 10,000 บาท 50 รางวัล รวมมูลค่า 500,000 บาท รับเครดิตเงินคืน** เมื่อช้อปผ่านบัตรเครดิตอออน สูงสุด 9,000 บาท พร้อมรับสิทธิ์ **แลกซื้อ ‘HAPPY TOTE BAG’** มูลค่า 590 บาท (จากราคาปกติ 2,090 บาท) เมื่อช้อป 1,000 บาท ขึ้นไป หรือใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอออนเพียง 800 บาท และจากอีกหนึ่งแคมเปญ ‘ROBINSON LIFESTYLE MAKE A WISH’ สนุก สุดคุ้ม! กับ ‘มหัศจรรย์แห่งคำอธิษฐาน’ เพียงช้อปครบ 1,500 บาท ทั้งห้างฯ และศูนย์การค้าฯ รับสิทธิ์ **ลุ้น รางวัลรวมมูลค่ากว่า 4,000,000 บาท** ทั้งรางวัลใหญ่ รถยนต์ NISSAN ALMERA 1 รางวัล มูลค่า 510,000 บาท รถจักรยานยนต์ YAMAHA QBIX มูลค่า 60,400 บาท 5 รางวัล และทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 20,000 บาท 10 รางวัล พร้อมรับสิทธิ์หมุนวงล้อ **ลุ้นรับของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย** เฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

พิเศษ! สำหรับนักช้อปทัวริสต์ โรบินสัน ขานรับ ททท. ร่วมโครงการ AMAZING THAILAND GRAND SALE ‘PASSPORT PRIVILEGES’ เพียงแสดงพาสปอร์ต **รับส่วนลด สูงสุด 30%** จากแบรนด์สินค้าชั้นนำ อาทิ BLUE CORNER, PORTLAND, ESPRIT, BOSSINI, G2000, PIERRE CARDIN, LEVI'S, LEE, WRANGLER, LEE COOPER, HUSH PUPPIES, SCHOLL ฯลฯ และ **รับของสมนาคุณ** เซ็ตกระเป๋า POLKA DOT หรือ FLORA COLLECTION หรือของสมนาคุณอื่นๆ เมื่อ



ซื้อครบ 12,000 บาทขึ้นไป **ตั้งแต่วันนี้ – 15 เมษายน 2562** ที่สาขาที่เป็นพรีเมียมโลเคชั่น 15 สาขา ได้แก่ สาขาสุขุมวิท, บางรัก, พระราม 9, บางนา, ศรีราชา, เชียงใหม่, อุตรธานี, จังซีลอน, หาดใหญ่, แม่สอด, ภูเก็ต, มุกดาหาร, สุรินทร์, จันทบุรี, กาญจนบุรี

และจัดหนักความสนุกกับหลากหลายอีเว้นท์มอบความสุขส่งท้ายปี ท่ามกลางบรรยากาศการตกแต่งในธีมคริสต์มาส – ปีใหม่ที่สวยงาม ทั้งห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 48 สาขา กับ ‘ROBINSON HAPPY’ แจกฟรีกว่า 20,000 รายการ **ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ตลอดเดือนธันวาคม 2561** ในกิจกรรม HAPPY FATHER’S DAY แสบปี๊สนุก! ตามล่าหาของขวัญสุดพิเศษให้คุณพ่อ รับฟรีของรางวัลจากแบรนด์ดัง LEVI’S, Mc, PACIFIC UNION, HEAVY, DEVY, PAYLESS SHOESSOURCES (1-2,5 ธันวาคม 2561), HAPPY MENU แสบปี๊อิมฟรี! พร้อมเสิร์ฟความอร่อย ทั้งเมนูคาว – หวาน จากแบรนด์เครื่องครัวไฟฟ้าชั้นนำ CUIZIMATE, PHILIPS, TEFAL, ELECTROLUX (8 ธันวาคม 2561), HAPPY PARTY แสบปี๊สวยส่งได้! พร้อมไปงานปาร์ตี้ จากทีม MAKE UP ARTIST แบนด์เครื่องสำอางชื่อดัง LANCOME, MAC, LAURA MERCIER, NARS จำกัด 20 ท่านแรก/วัน ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 5 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 9, บางนา, แฟชั่นไอส์แลนด์, อุตรธานี, ขอนแก่น พร้อมรับบริการเติมหน้าสวยใน 5 นาที ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ทุกสาขา จำกัด 30 ท่านแรก/วัน (15 - 16 ธันวาคม 2561), HAPPY PLAYGROUND แสบปี๊ส่งท้ายปี! กับขบวนพาเหรดแฟนซีของเหล่าซานตาครอส พร้อมรับฟรี! อยิมี่แสนอร่อย (22 - 26 ธันวาคม 2561)

และศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ทุกสาขา ระหว่างวันที่ 22 – 25 ธันวาคม 2561 พบกับกิจกรรมเวิร์คช็อป, โชว์ร้องเพลงคริสต์มาสประสานเสียงจากน้องๆ และขบวนคริสต์มาสทูลจากซานตาครอสแอนดี้เดอะแกงค์, MEET & GREET และ MINI – CONCERT จากศิลปิน – ดาราชื่อดัง คริส พิรวัส (สาขาศรีสมาน) บิ๊ก เอ็ม (สาขาชัยภูมิ) และเบล สุกผล (สาขาสกลนคร) รวมทั้งเกมสุดสนุก ‘ROBINSON HAPPY GIFT’ บน LINE @ROBINSON ลุ้นรับ! คุปองส่วนลดสูงสุด 50% หรือคะแนน เดอะวัน พร้อมของรางวัลอีกมากมาย (23 พฤศจิกายน 2561 – 1 มกราคม 2562)

พร้อมชวนนักช้อป ‘ทำดี’ ภายใต้แคมเปญ ‘ROBINSON GIFTS’ ด้วยการมอบตุ๊กตาที่ร้าน JUST BUY ในราคาเริ่มต้นเพียง 60 บาท เพื่อร่วมเป็น 1 ใน 5,000 คน ในการปันสุขและเป็นของขวัญปีใหม่ให้น้องๆ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กับโครงการ ‘MILLION GIFTS MILLION SMILES’ ของขวัญจากใจ เพื่อรอยยิ้ม ความหวัง และกำลังใจ ปีที่ 9

“โรบินสัน มั่นใจว่าแคมเปญทั้งหมดที่ประกอบด้วยโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษโดนใจ พร้อมหลากหลายอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งที่น่าสนใจ จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักช้อปในการเป็นเดสดีเนชั่นที่มอบทั้งความสุขในการช้อปปิ้งและความสุขส่งท้ายปี ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากเหล่านักช้อป ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการสร้างบรรยากาศการจับจ่ายของนักช้อปช่วงเดือนธันวาคม 2561 ให้มีความคึกคักอย่างแน่นอน โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเพิ่มทราฟฟิกการมาใช้บริการของนักช้อปทั้งชาวไทยและทัวร์ริสต์ได้มากขึ้นกว่า 20% อีกทั้งแคมเปญฯ จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการกระตุ้นยอดขายช่วงปลายปีให้เติบโตตามเป้าที่วางไว้ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อการเติบโตของธุรกิจโรบินสันในไตรมาสที่ 4 และน่าจะส่งผลให้ภาพรวมตลาดค้าปลีก และเศรษฐกิจของไทยมีการเติบโตในทิศทางที่ดีตามไปด้วย” นางอรรณณ กล้าวสุรูป