

เปิดยิ่งใหญ่ส่งท้ายปี “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ” ปรากฏการณ์ความสุขครั้งใหม่ของ ‘เมืองแห่งความสุข’ ในรูปแบบไลฟ์สไตล์เดสทินเนชั่น ‘กิน – ช้อป – เที่ยว’ ที่สมบูรณ์แบบแห่งแรกของจังหวัด

โรบินสัน เดินหน้าขยายธุรกิจในจังหวัดศักยภาพ กับสาขาใหม่ล่าสุด ‘ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ’ สาขา ลำดับที่ 48 และนับเป็นสาขา ลำดับที่ 22 ในรูปแบบศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ เดสทินเนชั่นที่จะมอบประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปปิ้งในรูปแบบ ‘กิน – ช้อป – เที่ยว’ ที่สมบูรณ์แบบ พร้อมงานเฉลิมฉลองเปิดศูนย์การค้าฯ สุดยิ่งใหญ่ เพื่อสร้างปรากฏการณ์ความสุขครั้งใหม่แก่ชาวจังหวัดชัยภูมิ

นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “จังหวัดชัยภูมิ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งจังหวัดหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่รัฐบาลมีแผนส่งเสริมและสนับสนุนทั้งในด้านการท่องเที่ยวและอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้จังหวัดมีโอกาสเติบโตในอนาคต ด้วยเหตุนี้ โรบินสัน จึงเลือกจังหวัดชัยภูมิ เป็นอีกหนึ่งจังหวัดศักยภาพในการขยายธุรกิจ กับการเปิดสาขาใหม่ล่าสุดอย่าง ‘ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ’ ที่ใช้งบลงทุนราว 800 ล้านบาท บนพื้นที่ 32,000 ตารางเมตร โดยโรบินสันมั่นใจว่าการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในครั้งนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด และผลักดันรายได้คืนสู่ชุมชน รวมทั้งจะสร้างปรากฏการณ์ความสุขครั้งใหม่แก่ชาวชัยภูมิและนักท่องเที่ยวในฐานะที่ได้รับการจัดอันดับเป็น ‘เมืองแห่งความสุข’ อันดับต้นๆ ของประเทศ กับไลฟ์สไตล์เดสทินเนชั่นในรูปแบบ ‘กิน – ช้อป – เที่ยว’ ที่สมบูรณ์แบบแห่งแรกของจังหวัด ที่คาดหวังว่าจะยกระดับเป็น *Center of Community* หรือ ศูนย์กลางของชุมชนในอนาคตต่อไป”

‘ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ’ ออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก “มอหินขาว” สถานที่ท่องเที่ยวอันเลื่องชื่อของจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วยโซนต่างๆ ในพื้นที่ให้บริการจำนวน 2 ชั้น ที่พร้อมมอบประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปปิ้งแก่นักช้อป เริ่มที่ **โซนอ้ออรรถ (Eat)** เปิดประสบการณ์ความอร่อยหลากหลายสไตล์ ทั้งแสงอาทิตย์ กิน ตีม ชิลล์ ร้านอาหารแนวครอบครัว คาเฟ่ เบเกอรี่ และเทคโฮมฟู้ด ต่อด้วย **โซนสะดวกช้อป (Shop)** ที่มาพร้อมบรรยากาศการช้อปในรูปแบบ Integrated Layout การผสมผสานการจัดวางกลุ่มสินค้าตามความสนใจของนักช้อป โดยเชื่อมพื้นที่ระหว่างโซนศูนย์การค้าฯ และห้างสรรพสินค้าเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างความต่อเนื่องและเพลิดเพลินในการเดินช้อปปิ้ง โดยมีสินค้าแบรนด์ดังที่ตอบโจทย์ครบทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งเครื่องสำอางและสินค้าเพื่อสุขภาพ, แฟชั่นเครื่องแต่งกายบุรุษ – สตรี, ชุดชั้นใน, ยีนส์, สินค้าเด็ก, เครื่องใช้ในครัวเรือน และของตกแต่งบ้าน รวมทั้งร้านค้าในรูปแบบสเปเชียลตี้สโตร์ ไม่ว่าจะเป็น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket) บนพื้นที่ใหญ่ที่สุดกว่า 3,500 ตร.ม. เพาเวอร์บาย (Power Buy) ศูนย์รวมเครื่องใช้ไฟฟ้า, บีทูเอส (B2S) แหล่งรวมเครื่องเขียน หนังสือ ความบันเทิง และศูนย์รวมแฟชั่นและอุปกรณ์กีฬาอันทันสมัยอย่าง ซูเปอร์สปอร์ต (Supersports) รวมทั้ง **โซนสนุกเล่น (PLAY)** เพลิดเพลินกับ ENTERTAINMENT COMPLEX ทั้งโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ 3 โรง มาตรฐานระดับโลก และสวนสนุก Echo Dragon Cave สวนสนุกในร่มบนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร ใหญ่ที่สุดในจังหวัดชัยภูมิ ที่มาพร้อมเครื่องเล่น Interactive, Trampoline และบ้านบอล อีกทั้งยังมีโซนที่พร้อมตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ กับการจัดสรร **Rest Area หรือ พื้นที่พักผ่อน Playground** สนามเด็กเล่นสำหรับเด็กอนุบาล และ **Co-Working Space & Workshop Room** บริการพื้นที่ สำหรับนั่งทำงาน ประชุม และพบปะพูดคุย

นอกจากนี้ ยังมีบริการพิเศษ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและทางเลือกสำหรับนักช้อปยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งสินค้าผ่านทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น จดรับสินค้าที่ส่งผ่านบริการ Click & Collect บน www.robinson.co.th และบริการ Chat & Shop บริการช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ที่ให้บริการผ่าน Line@ เป็นการแชทกับพนักงานขาย ที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า ตอบโจทย์นักช้อปที่ไม่มีเวลามาช้อปปิ้งด้วยตัวเอง ซึ่งบริการการช้อปปิ้งสินค้าผ่านทางออนไลน์ทั้ง 2 รูปแบบนี้ ถือเป็นบริการที่พัฒนาเพื่อตอบรับก้าวต่อไปของการเป็น Omni Chanel อย่างสมบูรณ์แบบของโรบินสัน

รวมทั้งบริการพิเศษจาก 4 แผนกสินค้า ทั้ง **แผนกสินค้าเครื่องสำอาง (Cosmetic)** กับบริการ 5 Minutes Touch Up ที่ให้นักช้อปแวะมาแต่ง เติม สวยด่วนได้ใน 5 นาที เพียง 5 ชั้นตอน ได้ทุกวัน พร้อมรับคำแนะนำด้านความงามแบบสวยครบจบในที่เดียว **แผนกแฟชั่น (Fashion)** กับบริการแนะนำการเลือกยีนส์ ที่เหมาะกับตัวคุณจากพนักงานที่ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี ประจำทุกเคาน์เตอร์แบรนด์ยีนส์ชั้นนำ Shoes Care Service บริการทำความสะอาดรองเท้าหนังให้ใหม่อยู่เสมอ จากรองเท้าบุรุษแบรนด์ Heavy, Martino, Freewood และ Manwood Bra Advisor บริการวัดไซส์และให้คำแนะนำการเลือกชุดชั้นในที่ช่วยเสริมบุคลิกภาพ และแก้ไขข้อกังวลเกี่ยวกับสรีระทร่วงอก **แผนกสินค้าเด็ก (Kids)** กับบริการ Mom Assistant ผู้ช่วยคุณแม่่มือใหม่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กแต่ละช่วงวัย พร้อมบริการจัดของขวัญวัยแรกเกิดจากแบรนด์สินค้าเด็กชั้นนำ และ **แผนกเครื่องใช้ในบ้าน (Home)** กับกิจกรรม Cooking Demonstration การสาธิตทำอาหารและขนมจากแบรนด์คุกกี้เมท (Cuizimate) ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เพื่อให้ นักช้อปได้ทั้งชิม ชิม และช้อปอุปกรณ์เครื่องครัวที่ครบครันได้อย่างถูกใจ

ทั้งนี้ 'ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ' ได้จัดให้มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการในวันเสาร์ที่ 1 ธันวาคม 2561 โดยได้รับเกียรติจากนายณรงค์ วุ่นซิ้ว ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ เป็นประธานในพิธีเปิด โดยมีข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ บุคคลสำคัญของจังหวัด และทีมผู้บริหารโรบินสัน นำโดย คุณสุทธิศักดิ์ จิระวิวัฒน์ ประธานกรรมการ และคุณวุฒิกเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ

พร้อมพบกับงานเฉลิมฉลองเปิดศูนย์การค้าฯ สุดยิ่งใหญ่ โดยมีซูเปอร์เบอร์หนึ่ง 'ณเดชน์ คุกกี้มิยะ' สวมบทบาทเป็น 'Happiness Icon' มาสร้างความสุขในโชว์สุดพิเศษ More Than Just Shopping 'Eat – Shop – Play' พร้อมนำทีม 9 เซเลบริตี้รุ่นใหม่ของจังหวัด คุณสรรัช ธีระสุด, คุณธนสิทธิ์ เบญจวัฒนานนท์, คุณพงศกร เบญจวัฒนานนท์, คุณธงชัย เสงเจริญวุฒิมวงศ์, คุณจิรวรรณ แซ่จิว, คุณรัฐธน์นันท์ อุตมะพันธ์, คุณอนัญญา กุศลครอง, แพทย์หญิงวรดา เกரியเกษม, คุณชนิษฐา ภูมิสถาน ร่วมมอบความสุขและความสนุก ทั้งร้อง เต้น และแฟชั่นโชว์สุดอลังการ เพื่อพีริเซนต์ความเป็นไลฟ์สไตล์เดสติเนชั่นในรูปแบบ 'กิน – ช้อป – เทียว' ที่สมบูรณ์แบบ

ร่วมสัมผัสกับ 'ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ' ปรากฏการณ์ความสุขครั้งใหม่ของชาวจังหวัดชัยภูมิได้แล้ววันนี้ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น. พร้อมพบกับโปรโมชั่นสุดพิเศษมากมาย และรับสิทธิ์ลุ้นรถยนต์ Toyota Ativ มูลค่า 635,000 บาท อีกทั้งของสมนาคุณจากแบรนด์ชั้นนำ ตั้งแต่วันนี้ – 27 มกราคม 2562 พร้อมกิจกรรมที่น่าสนใจต่อเนื่องทุกๆ สัปดาห์