

**‘โรบินสัน’ เปิดเกมบุก ปลุกเศรษฐกิจคึกคักต่อเนื่องหลังปีใหม่
จัดมหกรรมช้อปปิ้งท้ายซีซั่น ‘ROBINSON END OF SEASON SALE’
ทัพลินค้าลดทั้งห้างฯ สูงสุด 70% พร้อมลุ้น! สร้อยคอทองคำ มูลค่ากว่า 500,000 บาท
และคูปองส่วนลดทุกรายการ! กับหลากหลายโปรแรงโดนใจจากแบรนด์สินค้าชั้นนำ**

นางสาววิมล เลิศสังข์แจ่มใส ผู้อำนวยการอาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดค้าปลีก และบรรยากาศการจับจ่ายสินค้าของนักช้อปปิ้งโรบินสันช่วงเทศกาลปีใหม่ ตลอดเดือนธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา นับได้ว่ามีความคึกคักเป็นอย่างมาก ทั้งนี้คาดการณ์ว่าสถานการณ์จะยังคงดำเนินไปในทิศทางที่ดีเช่นนี้ในช่วงหลังเทศกาลปีใหม่ เนื่องจากยังมีกลิ่นอายของการเฉลิมฉลองในเทศกาลแห่งความสุข อีกทั้งอาจมาจากปัจจัยที่นักช้อปปิ้งบางกลุ่มมีกำลังซื้อที่สูงขึ้นจากการได้รับค่าตอบแทนพิเศษ เช่น โบนัส เงินปันผล ฯลฯ ในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา ที่จะส่งผลให้นักช้อปปิ้งมีดีมานต์ในการจับจ่ายสินค้าที่สูงและคึกคักอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ โรบินสันจึงประเดิมศักราชใหม่ เปิดเกมบุกตลาดค้าปลีก ด้วยการจัดมหกรรมช้อปปิ้งท้ายซีซั่น ในแคมเปญ ‘ROBINSON END OF SEASON SALE’ (โรบินสัน เอนด์ ออฟ ซีซั่น เซลล์) ตั้งแต่วันที่ 4 – 23 มกราคม 2562 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 48 สาขา ที่มาพร้อมช้อปปิ้งดีลสุดพิเศษกว่าปีที่ผ่านมา เอาใจขาช้อปปิ้งทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น...

- **ลด** ทัพลินค้าทั้งห้างฯ **สูงสุด 70%**
- **ลดเพิ่ม** 12.5% เมื่อใช้คะแนนเดอะวันแลกเท้ายอดช้อปปิ้ง
- **ลุ้น! สร้อยคอทองคำ** หนัก 1 บาท จำนวน 25 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท เมื่อช้อปปิ้งทุก 1,000 บาท หรือใช้คะแนนเดอะวัน 20 คะแนน พร้อมใบเสร็จ แลกรับสิทธิ์ลุ้น 1 สิทธิ์
- **คูปองส่วนลดทุกรายการ!** กับหลากหลายรายการโปรโมชันโดนใจ ทั้ง BUY 1 GET 1 FREE ช้อปปิ้ง 1 ฟรีทันทีอีก 1, LET GREAT DEALS! ดีลดีที่ต้องช้อปปิ้ง, WEEKLY CRAZY ITEM ลดมันส์ทุกสัปดาห์ (4-6, 11-13, 18-20 มกราคม 2562), SPECIAL PRICE ทุกชั้น ทุกวัน ราคาพิเศษ จากแฮตส์แบรนด์และแบรนด์ชั้นนำ
- **ลดแล้วลดอีก!** กับกิจกรรม ‘นาทีทอง’ ร่วมสนุกรับ GIFT VOUCHER ทุกวัน เวลา 17.00 – 18.00 น. ให้ไปช้อปปิ้งต่อกันฟรีๆ พิเศษ วันศุกร์ – เสาร์ – อาทิตย์ เพิ่มรอบร่วมสนุกในเวลา 13.00 – 14.00 น.

‘โรบินสัน มั่นใจว่าแคมเปญ ‘ROBINSON END OF SEASON SALE’ จะได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากนักช้อปปิ้ง รวมทั้งจะเป็นไม่ต่อที่สำคัญในการกระตุ้นและรักษาสถานการณ์การจับจ่ายของนักช้อปปิ้งในช่วงต้นปีให้เป็นไปในทิศทางบวกก่อนเข้าสู่เทศกาลสำคัญอย่าง เทศกาลตรุษจีนและวาเลนไทน์ ได้เป็นอย่างดี โดยโรบินสันคาดว่ายอดขายของแคมเปญฯ นี้จะเติบโตกว่าปีที่ผ่านมา 10 – 15% และเพิ่มทราฟฟิคนักช้อปปิ้งให้สูงขึ้นราว 20% ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจของโรบินสัน ตลาดค้าปลีก และเศรษฐกิจโดยรวมในช่วงต้นปี 2562 มีแนวโน้มที่ดีตามไปด้วย” นางสาววิมล กล่าวสรุป